

Maßnahmenplan 2018

engelbert strauss GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 8 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

engelbert strauss GmbH & Co. KG hat bereits 4 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

Bluesign BSSL
Unternehmenseigene RSL

engelbert strauss kommuniziert die unternehmenseigene Restricted Substances List (RSL). Im Rahmen der bluesign® Systempartnerschaft gilt die umfangreiche BSSL, die bluesign® system substances list. Alle neuen und aktuellen Produzenten erhalten von uns die Empfehlung, dem bluesign® System beizutreten.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Die Unterstützung für eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung erfolgt über bluesign technologies in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, die bluesign® Systempartner sind. Weitere Produzenten erhalten von uns eine Empfehlung, dem bluesign® System beizutreten.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Unsere Produktionspartner werden nach den Anforderungen der FWF gemäß des e.s. Code of Conduct regelmäßig auditiert und die Maßnahmen verfolgt. Ausgewählte Partner erhalten Trainings. Das FWF Beschwerdesystem möchten wir weiterhin in den Produktionsstätten implementieren.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 7 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %

Die Mitgliedschaft bei Cotton made in Africa wird weitergeführt. Mit einer neuen Kollektion steigern wir die angebotene Anzahl an Artikeln gegenüber dem Vorjahr, mit denen wir die Initiative unterstützen.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Im Rahmen der FWF Mitgliedschaft sowie bei unseren Audits möchten wir die sozialen Risiken sowie deren potenziellen Auswirkungen weiterhin ermitteln und diese länderspezifisch priorisieren.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
Diskriminierung
Gesundheit und Sicherheit
Lohn und Sozialleistung
Arbeitszeiten
Kinderarbeit
Zwangsarbeit
Einsatz sicherer Chemikalien

Bewusstseinsbildung unserer Produktionspartner zu diesen Themen wird im Rahmen von Audits und Trainings stattfinden. Mitarbeiter bei e.s. erhalten interne und externe Schulungen. Bewusstseinsbildung unserer Kunden und in der Öffentlichkeit findet u.a. durch unseren jährlichen Sozialbericht statt.

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Effektiver Beschwerdemechanismus

Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Das FWF Beschwerdesystem ist bei unseren Produktionspartnern eingeführt. Wir arbeiten daran, das System verstärkt zu implementieren.

Lieferkettentransparenz (tiefere Lieferkette)

Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette

Im Rahmen der FWF Mitgliedschaft möchten wir zusätzliche Akteure der tieferen Lieferkette erfassen.