

# Maßnahmenplan 2018

Wilox Strumpfwaren GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 16 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

Wilox Strumpfwaren GmbH hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

GOTS

Detox Greenpeace MRSL

Herr Hatlapa wird die Vorgaben in der Lieferkette einführen und umsetzen. Dauerhafter Prozess der Umsetzung und Kontrolle da regelmäßige Anpassungen der Kriterien und Grenzwerte stattfinden

#### Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Unterstützung bei der Einführung von BEPI

#### Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Neben dem BSCI CoC werden wir auch diese sozialen Ziele in die Einkaufsbedingungen einpflegen

#### Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Unterstützung der Produzenten vor Ort. Kontrollen vor Ort. Ansprechpartner sein für unsere Lieferanten. Dies wird auch ein andauernder Prozess sein dies um zu setzen.

#### Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

In unseren Einkaufsbedingungen noch konkreter darauf hinweisen, dass wir kein Mulesing akzeptieren

#### Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 10 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 5 %

#### **Risikoanalyse**

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Dauerhafte Kontrolle der BSCI Lieferanten, Dauerhafter Prozess mit dem Ziel die Prüfergebnisse zu verbessern. Zum Beispiel das ein Lieferant von C auf B kommt. Da die Lieferanten unterschiedlich Auditzeiträume haben ist ein fixer Termin nicht zu definieren. Das ist ein dauerhafter Prozess

#### **Lieferkettentransparenz**

**Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten**

Einführung einer internen Datenerfassung der kompletten Lieferkette

#### **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement

Wir wollen das unsere Produzenten BEPI einführen und die Nassproduktionen alle DETOX haben Verpflichtung von DETOX und BEPI Alle Unternehmen in der Lieferkette Ziel ist die eine umweltschonende Produktion durch Verringerung von Schadstoffen. Permanenter Prozess bei der Umsetzung

## Frei wählbare Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Chemiefasern**

**Durchführung einer Bestandsaufnahme zur Erfassung der Arten und eingesetzten Mengen an Chemiefasern (man-made fibres)**

Wir werden für 2018 eine Bestandsanalyse machen

## Weitergeführte Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Good Housekeeping**

**Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) in der Lieferkette voranzutreiben**

Umsetzung der Detox Richtlinien bei den Färbereien und Einführung von BEPI

#### **Inventarisierung**

Recherche über Instalation eines eigenen oder bestehenden/vorgegebenen Inventarisierungssystems. Diese muss selbstverständlich auf die vielfältigen Anforderungen unseres private Label Business passen.

#### **MRSL**

##### **Nutzung einer MRSL, die über die ZDHC/ Bündnis-MRSL hinausgeht**

Wir versuchen unsere Kunden die Wichtigkeit und Notwendigkeit der Bündnis MRSL Liste zu erläutern und hoffen dabei das durch diese Anregung mehr Marken und Handelsunternehmen sich den Vorgaben des Textilbündnisses anschließen.

#### **MRSL**

##### **Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Förderung der Umsetzung der MRSL in der Lieferkette**

Unsere Stärke ist, dass wir mit wenigen Produzenten auskommen und damit eine lange und nachhaltige Partnerschaft mit Ihnen eingehen können. Wir unterstützen aktiv unsere Produzenten bei der Umsetzung der MRSL und Schadstofflisten unserer Kunden.

#### **Umweltmanagement**

##### **Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um die regelmäßige Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen in der Lieferkette voranzutreiben**

Ausbau der GOTS und Detox Vorgaben

#### **Integration Risikoermittlung in Beschaffung**

##### **Berücksichtigung der sozialen Bündnisziele bei der Lieferantenauswahl bzw. Auftragsvergabe**

Erweiterung der Lieferantenpools mit BSCI