

Maßnahmenplan 2018

Triaz GmbH – Waschbär Der Umweltversand hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 6 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Triaz GmbH – Waschbär Der Umweltversand hat bereits 6 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>Good Housekeeping Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p>Nach wie vor unterstützen und fördern wir unsere Lieferanten bei der Umstellung auf GOTS durch inhaltliche Beratung und finanzielle Zuschüsse.</p>	<p>Derzeit sind ca. 50% unserer Textilien GOTS zertifiziert. Alle anderen Artikeln werden nach unseren strengen houseeigenen Anforderungen produziert und geprüft. Diese Anforderungen lehnen sich an den GOTS Standard an.</p>
<p>Capacity Building im Bereich Sozialstandards Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p>Durchführung und Finanzierung von mindestens vier weiteren Sozialaudits sowie von mindestens zwei weiteren Trainings zu Sozialstandards.</p>	<p>99,5% des Einkaufsvolumen der Triaz-Eigenmarken wurden im Jahr 2017 aus Produktionsstätten bezogen die entweder gemäß der FWF Vorgaben auditiert wurden oder sich in Niedrigrisikoländern befinden. Als Niedrigrisikoländer werden alle Länder innerhalb der EU bezeichnet, ausgenommen Rumänien und Bulgarien. Die restlichen 0,5% des Einkaufsvolumens kommen aus Produktionsstätten die nach dem GOTS Standard zertifiziert wurden.</p>
<p>Steigerungsziel Baumwolle Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 0,2 %</p> <p>davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 100 %</p> <p>Insgesamt erreichen wir bereits einen Anteil an 99,6% Biobaumwolle gemessen am Gesamtanteil eingesetzter Baumwolle. Daher erklärt sich die geringe Steigerungsmöglichkeit, die ausschließlich Spezialgarne mit Fasermischungen betrifft. Hier sind wir in der kontinuierlichen Umstellung.</p>	<p>Insgesamt erreichen wir bereits einen Anteil an 99,6% Biobaumwolle gemessen am Gesamtanteil eingesetzter Baumwolle. Bei Artikeln aus 100% Baumwolle setzen wir 100% Bio-Baumwolle ein. Daher erklärt sich die geringe Steigerungsmöglichkeit, die ausschließlich Spezialgarne mit Fasermischungen betrifft. Hier sind wir in der kontinuierlichen Umstellung.</p>

<p>Bewusstseinsbildung Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p>Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen Diskriminierung Gesundheit und Sicherheit Lohn und Sozialleistung Arbeitszeiten Kinderarbeit Zwangsarbeit Einsatz sicherer Chemikalien Umweltmanagementsystem Ressourceneffizienz Recycling Biodiversität und Böden</p> <p>Weiterhin Mitarbeiterschulungen zum internen Umweltmanagement und zu nachhaltiger Textilproduktion; auf Seite der Lieferanten weiterhin Durchführung von Trainings zu Sozialstandards durch die FWF, sowie Umsetzung des DeveloPPP Projekts in China zu Ökolandbau in Zusammenarbeit mit Soil&More.</p>	<p>Alle neuen Lieferanten und MitarbeiterInnen werden bei Triaz schon immer zu Themen nachhaltiger Textilproduktion intensiv geschult und informiert.</p>
---	---

Frei wählbare Ziele	
Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>Naturfasern Anfrage bei Lieferanten bezüglich der Verfügbarkeit von nachhaltiger Schurwolle zur Vorbereitung der Anteilssteigerung</p> <p>Beauftragung eines externen Beraters zum Sourcing nachhaltiger Schurwolle. Dabei wird u.a der RWS berücksichtigt. Dadurch Klärung von zukünftigen Verfügbarkeiten.</p>	<p>Unsere strengen hauseigenen Materialanforderungen schließen Mulesing aus. Als zusätzliche Sicherheit fordern wir von unseren Lieferanten Schurwolle die nicht in Australien gewonnen wird.</p>
<p>Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:</p> <p>Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen Diskriminierung Gesundheit und Sicherheit Lohn und Sozialleistung Arbeitszeiten Kinderarbeit Zwangsarbeit</p> <p>Zusätzlich zu den Bündnis-Zielen weiterführende Zielsetzungen mit der FWF, deren Umsetzung im jährlichen Prüfbericht dokumentiert und veröffentlicht wird. Umsetzung anhand FWF-Beschwerdesystem, permanentes Monitoring der Prod.Stätten, Audits, Trainings, u.a.</p>	<p>Details zu unseren Fortschritten innerhalb der FWF Mitgliedschaft sind öffentlich einsehbar unter www.waschbaer.de sowie unter www.fairwear.org.</p>