

Maßnahmenplan 2018

Transparency International Deutschland e.V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 6 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Korruptionsbekämpfung und -prävention

Anti-Korruption als Querschnittsaufgabe für effektive und glaubwürdige Umsetzung von Nachhaltigkeit verdeutlichen und zur Verankerung in Grundsatzdokumenten, Leitlinien, CoCs auf nationaler und internationaler Ebene beitragen: Veranstaltungen, Fachgespräche, Pressemeldungen, Mitarbeit in Gremien.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Erarbeitung von Schlüsselfragen & Indikatoren sowie verbindlichen Zeitzielen für den Bereich Anti-Korruption im Rahmen der neu eingerichteten Expertengruppe "Korruptionsprävention". Ziel ist ein alle drei Dimensionen umfassender Reviewprozess in 2019 wie im Aktionsplan des BnT festgelegt.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Fortführung unserer Aktivitäten zur Bewusstmachung der Gefährdung von Nachhaltigkeitszielen durch Korruption. Kritische Begleitung der Umsetzung von SDGs, Dt. Nachhaltigkeitsstrategie, Nationalem Aktionsplan, OECD-Guidances. Ziel: stärkere Inpflichtnahme der Unternehmen durch die Regierung.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Transparency International veröffentlicht seit 1995 jährlich den Korruptionswahrnehmungsindex (CPI). Er misst die in Politik und Verwaltung wahr genommene Korruption (2017 in 180 Ländern). Kritische und positive Entwicklungen werden kommentiert und an die Bündnismitglieder kommuniziert.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Setzen individueller Maßnahmen im Bereich von Aktivitäten, die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseinschaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltiger Produktion fördern

TI-D setzt sich für die Verankerung von Antikorruption als ökonomische Dimension ein & als Querschnittsaufgabe zur Erreichung sozialer und ökologischer Ziele entlang globaler Lieferketten. Mit der Handreichung UNDRRESS & Öffentlichkeitsarbeit auf allen Ebenen wird dies kontinuierlich unterstützt

Sektorweiter Erfahrungsaustausch

Zur Verfügung stellen von Informationen, Lernerfahrungen etc. für das Bündnis/die Bündnismitglieder

Erstellung TI-Positionspapier zur Korruptionsprävention und verantwortlicher Unternehmensführung in globalen Lieferketten