

Maßnahmenplan 2018

Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 8 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG hat bereits 5 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Der Großteil unserer Gewebe ist bereits Oeko-Tex STeP zertifiziert. Dieser Standard beinhaltet umfangreiche Regelungen zum Good Housekeeping. Bis Ende 2018 möchten wir den Anteil STeP zertifizierter Gewebe auf 80% steigern. Ebenso stellen wir Lieferanten Schulungsunterlagen zum Thema zur Verfügung.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Wir werden in mindestens zwei für uns produzierenden Werken Schulungen zum Thema Vereinigungsfreiheit und/oder Lohn und Sozialleistungen durchführen.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Produkte aus Schurwolle nehmen nur einen äußerst geringen Anteil unseres Sortiments ein. Die uns beliefernden Lieferanten von Schurwollprodukten werden wir über eine Policy über die grundlegenden Kriterien informieren.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 2 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Wir werden an min. 4 Podiumsdiskussionen oder Interviews zum Thema nachhaltige Textilien teilnehmen und so Zuhörer und Leser über Bündnisziele und die Notwendigkeit verantwortungsvoller Textilproduktion informieren. Endverbraucher sollen so zum Kauf nachhaltiger Bekleidung animiert werden.

Empfohlene Ziele

Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG hat bereits 1 empfohlenes Ziel für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Effektiver Beschwerdemechanismus **Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus**

Wir werden die Zugänge zu den in unseren eigenen und Partnerwerken bestehenden Beschwerdemechanismen erleichtern (bspw. weitere Optionen der Kontaktaufnahme hinzufügen) oder uns Initiativen anschließen, die bereits effektivere und wirkungsvollere Beschwerdemechanismen besitzen.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Sektorweites Engagement **Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus**

Wir werden uns im Rahmen der Zielsetzung für 2018 an einem breiten Bündnisprojekt zu existenzsichernden Löhnen, möglichst in Kooperation mit ACT, einsetzen. Sollte diese Initiative erkennbar nicht zustande kommen, werden wir ein eigenes, firmeninternes Projekt "Existenzsichernde Löhne" initiieren.

Überprüfung und Monitoring der Lieferkette **Stärkung/Verbesserung unseres Überprüfungs- und Monitoringsystems mit Hilfe von:**

Recherchen/Abgleichungen in Datenbanken
Selbstauskünften unserer Lieferanten
eigens durchgeführten Lieferantenaudits (2nd Party)
von Dritten durchgeführten Lieferantenaudits (3rd Party)

Wir werden eigene Audits bei mindestens 5 weiteren Tier 1 Lieferanten durchführen, die bislang nur von unabhängigen Dritten auditiert wurden. Ebenfalls werden wir die Lieferkettenkenntnisse (Zertifizierungen, Auditierungen ISO-Normen) von Tier 2 Lieferanten durch Selbstauskünfte vertiefen.