

# Maßnahmenplan 2018

Terre des Hommes hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 5 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit**

##### **Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit**

Rehabilitierung von Sumangali-Opfern. Entwurf und Vorstellung (Organisationen der Spinnereibesitzer in Tamil Nadu; Handelsunternehmen) eines "Mill Codex".

#### **Bewusstseinsbildung**

##### **Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Kinderarbeit  
Zwangsarbeit

Aktualisierung und öffentliche Verbreitung der Broschüre "Konsum ohne Kinderarbeit": Vorstellung von Sozialsiegeln und Codices zu Produkten, in deren Lieferketten Kinder- und Zwangsarbeit herrscht. Ziel ist, Verbraucherinnen und Verbrauchern Handlungsalternativen zu zeigen.

#### **Instrumente zur Umsetzung**

##### **Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder**

terre des hommes stellt Informationen zum geplanten "Mill Codex", einem Verhaltenskodex für Verbände der Spinnereiindustrie in Tamil Nadu/Indien zur Verfügung, etwa auf der Bündnisplattform oder – bei Interesse – mit einem Webinar.

#### **Politikdialog**

##### **Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche**

terre des hommes führt einen Politikdialog mit der Internationalen Arbeitsorganisation mit dem Ziel, deren Umsetzungspraxis mittels der stärkeren Beteiligung arbeitender Kinder zu verbessern.

#### **Informationsangebote**

##### **Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen**

Broschüre "Konsum ohne Kinderarbeit" mit konkreten Handlungsalternativen für Verbraucher aktualisiert, unter anderem zur Textilindustrie. Aktive Bewerbung über social media. Ziel ist es, Konsumenten konkrete Alternativen für den Einkauf aufzuzeigen und damit zum Handeln zu motivieren.