

# Maßnahmenplan 2018

Tchibo GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 28 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

Tchibo GmbH hat bereits 2 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### MRSL

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

Unternehmenseigene MRSL

Tchibo kommuniziert auch 2018 die unternehmenseigene MRSL, die in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt wird, an Produzenten und Geschäftspartner, (indirekt) auch in der tieferen Lieferkette. Dazu werden insbesondere Rundschreiben und telefonische sowie persönliche Kommunikationskanäle genutzt.

#### Good Housekeeping

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

1. Update des Detox-Lieferantenhandbuchs und Kommunikation an alle Textillieferanten (100%) 2. Fortführung der Nutzung von CPI2 zur Lieferantenqualifizierung; Nutzung durch mind. 60 Produktionsstätten in 2018 3. Zwei Lieferantenworkshops zum Chemikalienmanagement

#### Capacity Building im Bereich Sozialstandards

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Scaling des Qualifizierungsprogramms WE: Gewinnung eines oder mehrerer Partnerunternehmen, die das WE Programm ebenfalls für ihre Produktionsstätten anwenden.

#### Policy Schurwolle

**Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing**

Tchibo veröffentlicht 2018 eine abgestimmte Policy Schurwolle, die insbesondere den Umgang mit Mulesing in den Lieferketten regelt.

#### Steigerungsziel Baumwolle

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 85 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 70 %**

Vor dem Hintergrund der Herausforderungen von Zertifizierungen (Wirkung, Transparenz, GMO) und im Sektor generell sind neue systemische Ansätze wie z.B. über OCA erforderlich. Wir streben eine Anteilssteigerung zertifizierter Qualitäten an, sehen dies aber nicht als vorrangig im weiteren Vorgehen.

#### Risikoanalyse

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Weiterentwicklung der bestehenden Risikoanalyse durch Integration neuer Werkzeuge und adaptierter Systematisierung der Kategorisierung.

### **Lieferkettentransparenz** **Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten**

In einem sich kontinuierlich ändernden Portfolio werden alle hinzukommenden Produzenten (Tier 1 und 2) systematisch erfasst und vertraglich namentlich benannt. "Neue" Nassbetriebe werden im Rahmen des Detox-Programms erfasst. Veröffentlichung auf [www.tchibo.com](http://www.tchibo.com) unter "Tchibo Produzenten".

### **Bewusstseinsbildung** **Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz  
Recycling

Maßnahmen zur internen und externen Bewusstseinsbildung für Menschenrechte sowie Umwelt- und Chemikalienmanagement in Lieferketten: Bspw. Dialogveranstaltungen zum WE Programm, unternehmensinterne Informationsveranstaltungen sowie - Materialien (Intranet, Schulungsunterlagen etc.)

## **Empfohlene Ziele**

**Tchibo GmbH hat bereits 2 empfohlene Ziele für 2018 erreicht.**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **MRSL**

**Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen auf 100%**

Kontinuierliche Steigerung des Anteils der Produzenten, die die Tchibo und Detox Anforderungen erfüllen.

#### **Effektiver Beschwerdemechanismus** **Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus**

Weiterentwicklung des bereits implementierten Beschwerdemechanismus im Hinblick auf Zugang für Betroffene und Wirksamkeit der abgeleiteten Maßnahmen.

#### **Bündnisinitiative** **Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern**

Tchibo beteiligt sich weiter aktiv mit relevanten Beiträgen an den Bündnisinitiativen "Tamil Nadu" und "Umwelt- und Chemikalienmanagement". Bei letzterer dienen die Ergebnisse der Strategischen Allianz mit der Rewe Group und der GIZ als Basis des Moduls Training und Ausbildung.

## Frei wählbare Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Schriftliche Verpflichtung zu Bündniszielen Verabschiedung einer Policy zu den Themen:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
    MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
    RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
    Pflanzenschutz und Pestizidmanagement  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz  
Recycling  
Biodiversität und Böden  
Erhalt von Schutzgebieten  
Tierhaltung  
Schafhaltung  
Mulesing

Tchibo entwickelt seine bereits bestehenden Policies weiter zu einer umfassenden, alle relevanten Bündnisziele sowie Sustainable Development Goals umfassenden Policy.

#### **Lieferkettentransparenz Ausweitung der systematischen Erfassung unserer Lieferkette bis zu Stufe:**

Nassprozesse (Veredelung)

Weitere Erhöhung der Transparenz über Nassprozesse in unseren Lieferketten durch Lieferantenfragebögen und Abwassertests vor Ort.

#### **Chemiefasern Durchführung einer Bestandsaufnahme zur Erfassung der Arten und eingesetzten Mengen an Chemiefasern (man-made fibres)**

Durchführung einer Bestandsaufnahme der eingesetzten Chemiefasern für das VKJ 2018 auf Basis der Informationen von Textile Exchange.

#### **Chemiefasern Steigerung des Anteils recycelter Chemiefasern auf 1**

Steigerung des Anteils recycelter Fasern im Bereich der synthetischen Chemiefasern (Polyester, Polyamid etc.) von null auf ein Prozent und so Gewinnen erster Erfahrungswerte.

**Minderung der identifizierten Risiken**

**Anpassung unserer Beschaffungsprozesse zur Minderung der Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit in der Lieferkette**

Nach Durchführung der Analyse der Beschaffungspraktiken im Rahmen von ACT on living wage Entwicklung und Prüfung von veränderten Vorgehensweisen, die die Zahlung von living wages besser ermöglichen.

**Minderung der identifizierten Risiken**

**Anpassung unserer Beschaffungsprozesse mit dem Ziel, dadurch auf die Zahlung existenzsichernder Löhne hinzuwirken**

Im Rahmen von ACT on living wage aktive Mitarbeit bei den Pilotprogrammen.

**Minderung der identifizierten Risiken**

**Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktentwicklung durch:**

die Vermeidung gefährlicher Substanzen  
Erhöhung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte

Kontinuierliche Ausweitung des Einsatzes unbedenklicher Substanzen und Erhöhung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte insbesondere im Textilbereich. Dazu kontinuierliche Weiterentwicklung der MRSL/RSL sowie Erhöhung des Anteils von Textilien mit Recyclatanteil.

**Unterstützung der Lieferkette**

**Förderung von Trainingsmaßnahmen zu:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
    MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
    RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz

1. Trainingsprogramm zum „Nachhaltigen Chemikalienmanagement“ a. Abschluss der Trainings bei den 10 Tchibo Pilotfabriken b. Review Pilotphase und Optimierung des bestehenden Programms c. Start Roll out mit 10 weiteren Tchibo Fabriken 2. Fortführung WE Programm

**Unterstützung der Lieferkette**

**Unterstützung von Betrieben in der Lieferkette bei der Umsetzung der Bündnisziele durch:**

Informationsveranstaltungen und Workshops  
Durchführung von Selbsteinschätzungen mit Verbesserungsvorschlägen  
Peering

Im Rahmen der Bündnisinitiative "Tamil Nadu" Identifizierung von 270 Spinnereien mit erhöhtem Unterstützungsbedarf. Durchführung eines ganzheitlich umfassenden Qualifizierungsprogramm zu Sozialstandards, insbesondere genderspezifische Benachteiligungen. Fortführung des WE Qualifizierungsprogramms.

### **Unterstützung der Lieferkette**

**Förderung von Exzellenzprogrammen oder anderen Auszeichnungen für die Umsetzung der Bündnisziele für Produzenten und Geschäftspartner zu:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement

1. BI Chemikalienmanagement: a. Mitarbeit AG Advanced Training b. Einbringen Strategische Allianz als Basis der Initiative 2. WE wird weiterentwickelt und über Tchibo hinaus angewendet. Dafür werden Partnerunternehmen gefunden, die das Programm bei ihren Produzenten einsetzen.

### **Sektorweites Engagement**

**Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus**

Weiterentwicklung und Umsetzung der Bündnisinitiative Umwelt- und Chemikalienmanagement. Engagment bei OCA zur Sicherung der globalen Lieferketten Biobaumwolle. Aktive Mitarbeit bei ACT on living wage zur Etablierung erster Prozesse. Aktive Unterstützung des neuen Bangladesch ACCORD.

### **Überprüfung und Monitoring der Lieferkette**

**Stärkung/Verbesserung unseres Überprüfungs- und Monitoringsystems mit Hilfe von:**

Recherchen/Abgleichungen in Datenbanken  
Selbstauskünften unserer Lieferanten  
eigens durchgeführten Lieferantenaudits (2nd Party)  
von Dritten durchgeführten Lieferantenaudits (3rd Party)

Kontinuierliche Weiterentwicklung der Tools "beyond Audit", insbesondere des Qualifizierungsprogramms WE und des in 2017 erprobten Arbeitssicherheitstools.

### **Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen**

#### **Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
    MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
    RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
    Pflanzenschutz und Pestizidmanagement  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz  
Recycling  
Mulesing

1. Corporate Kommunikation über Presseinfos und Blog. 2. Kundenkommunikation: Fortführung Tchibo Programm zur Förderung Nachhaltigen Konsums (Erläuterung Nachhaltigkeitsassets der Lieferketten und Produkte, Förderung Closed Loop über Reparatur- und Upcyclingtutorials sowie Leihangebot Tchibo Share.

### **Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen**

#### **Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
    MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
    RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz  
Recycling

Fortführung der Corporate Kommunikation zu Nachhaltigkeitsthemen über Konferenzvorträge, Vorträge an Universitäten und Presse- bzw. Hintergrundgespräche.

## Weitergeführte Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Good Housekeeping**

**Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)**

In Ergänzung unseres Sozial- und Umweltmonitorings zur Überprüfung von Mindestanforderungen weiten wir die Nutzung des Good Housekeeping Tools CPI2 von derzeit 10 auf 50 Produzenten aus.

#### **Umweltmanagement**

Über eine Strategische Allianz „Chemikalienmanagement“ bauen wir Qualifizierungs- und Trainerstrukturen in China und Bangladesch auf. Dazu beginnen wir die Trainingsaktivitäten 2017 gemeinsam mit bis zu 30 Produzenten.

#### **Verankerung Bündnisziele in Policy**

**Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung**

Wir erstellen eine übergeordnete Policy zu verantwortlichen Geschäftspraktiken in Ergänzung bestehender Policies und Arbeitsanweisungen.