

Maßnahmenplan 2018

Peppermint Holding GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 18 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Peppermint Holding GmbH hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Information der direkten Kunden hinsichtlich der Verfahrens- und Arbeitsweisen nach ZDHC MRSL.

Abwasser (Hersteller)

Einhaltung des folgenden Abwasserstandards:

Nationale Vorgaben

Beprobung des Abwassers nach Anhang 38. Der Anhang 38 ist ein Auszug aus der Abwasserverordnung. – Textilherstellung, Textilveredlung – eine Beprobung nach diesem anhang wird noch nicht durchgeführt. Die Kläranalge beprobt entsprechend des Einleitvertrages.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Ergreifen von Kommunikationsmaßnahmen zur Vermittlung der eigenen Werte der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in Verbindung mit der Lieferantenselbstauskunft bis zum nächsten Bezugszeitraum bei den Hauptlieferanten.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Abfrage des Code of Conducts (Bündnisziele) bei unseren Kunden.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Im laufenden Berichtszeitraum wird ein Verfahren zum Umgang mit Kinder- oder Zwangsarbeit entwickelt. Dies schließt ebenfalls die Unterstützung zur Bekämpfung ein, falls Fälle von Kinderarbeit bekannt werden.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Integration einer Abfrage der sozialen Bündnisziele in die Lieferantenabfrage. Mit der Kommunikation der Ziele werden die Produzenten auf die Vielzahl aufmerksam gemacht. Sollte in diesem Zuge die Abfrage des Code of Conducts ausbleiben müssen Maßnahmen ergriffen werden, um den Produzenten zu unters

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 95 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0,6 %

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Minimierung der größten Risiken aus der Risikoanalyse. Festgestellte Risiken fließen in die strategische Ausrichtung der Organisation ein. Zuständigkeiten werden individuell im Risikomanagement festgelegt.

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Abfrage der Herkunftsregionen und Provenienzen der Baumwolle von den Vorlieferanten.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Diskriminierung
Gesundheit und Sicherheit
Lohn und Sozialleistung
Arbeitszeiten
Kinderarbeit
Zwangsarbeit
Einsatz sicherer Chemikalien
MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
andere Emissionen (z.B. Abluft)
Ressourceneffizienz
Tierhaltung

Aktive Kommunikations des Code of Conducts in die Lieferkette. Bewusstseinsbildung bei Lieferantenbesuchen.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Umsetzung sozialer Bündnisziele

Durchführung von regelmäßigen Weiterbildungsmaßnahmen für Beschäftigte zu:

Sprachkenntnis

Fortführung Deutschkurse für nicht deutschsprachige Mitarbeiter. Inkl. Anpassung der Kursinhalte an die Lehrfortschritte

Umsetzung sozialer Bündnisziele

Förderung von sicheren Ausbildungsmöglichkeiten für junge Beschäftigte

Jugendliche in Ausbildung bringen mit dem Ziel einer Festanstellung. Werben von Jugendlichen durch Messeauftritte und Schulbesuche, wodurch die Kommunikation hinsichtlich der Ausbildung aktiv gefördert wird.

**Umsetzung ökologischer Bündnisziele
Steigerung der Energieeffizienz**

Installation effizienter LED-Beleuchtung im neuen Websaal.

**Umsetzung ökologischer Bündnisziele
Senkung des Energieverbrauchs**

Absenkung Netzdruck (Druckluft) um 0,1 bar.

Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen

Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:

Kinderarbeit

Über die Lieferantenabfrage werden die Lieferanten bzgl. ihrer Stellung gegenüber Kinderarbeit abgefragt und bewertet.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Sektorweiter Erfahrungsaustausch

Nutzen des Bündnis für künftigen Erfahrungsaustausch (Best Practice).

Sektorweiter Erfahrungsaustausch

Zur Verfügung stellen von Informationen, Lernerfahrungen etc. für das Bündnis/die Bündnismitglieder

Nein. Networking im Bündnis vorantreiben.

Überprüfungs- und Monitoringprozesse

Nein. Jedoch Entwicklung eines Tools zu Erfassung von Subcontractor.