

Maßnahmenplan 2018

Maier Sports GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 24 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Wir planen die MRSL Liste an unsere Hauptlieferanten für Stoffe und Zutaten zu schicken und den Empfang durch eine Konformitätserklärung bestätigen zu lassen. Verbotene Chemikalien dürfen nicht zur Produktion eingesetzt werden. Stichprobenartige Kontrolle der Ware.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

RSL (Chemikalienoutput am Produkt) den Hauptproduzenten nahe zu bringen. Analyse beim Hauptproduzenten: Prio: wo wird Energie verbraucht und wo kann was eingespart werden.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Produzenten und Geschäftspartner werden über die Bündnisziele informiert. Mitgeteilt, dass diese verpflichtend / bindend sind und eingehalten werden müssen. Durch die Audits, Trainings, Konformitätserklärung der FWF und Ihren Zielvorgaben haben wir hier eine Organisation die uns gut unterstützt.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Der Prozess ist bereits über die FWF abgedeckt, regelmäßige Audits helfen bei der Überprüfungen.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Aufgrund unserer Beschaffungsstruktur über ein Tochterunternehmen und Joint Venture können wir hier die Bündnis- und FWF Ziele durch FWF und BSCI Audits gut überprüfen, sowie WEP Trainings um die Mitarbeiter zu schulen. In unserem türkischen Unternehmen wird die interne CSR Stelle geschaffen.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Die Mengen an Wolle, die wir für die Produktion benötigen, sind sehr gering. Die Lieferanten sind informiert, dass wir strikt gegen Mulesing sind. Ziel ist es ein Dokument zu Mulesing zu erarbeiten, das unsere Lieferanten akzeptieren und gegenzeichnen müssen.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Erstellen einer Übersicht CSR-relevanter Kennzahlen + Risikofaktoren. Anhand dieser sollen die unternehmenseigenen Themenfelder analysiert und der Ist-Zustand erfasst werden.

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Allen Geschäftspartnern und Produzenten wird der Fragebogen "questionnaire" der FWF übergeben, mit der Bitte diesen auszufüllen. Die gewonnenen Daten aus dem Fragebogen werden in einer Übersicht erfasst.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Wir planen in unserem Produktionsbetrieb in der Türkei eine Analyse der Arbeitszeiten vorzunehmen, um Maßnahmen zu erarbeiten, wie man die Peak Zeiten im Betrieb reduzieren könnte. Was sind die Gründe für Überstunden? Wann fallen die Überstunden an?

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Effektiver Beschwerdemechanismus

Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Allen Produzenten das effektive Beschwerde System der FWF vorstellen und über das FWF Worker Information Sheet in den Produktionsstätten für die Mitarbeiter veröffentlichen.

Unterauftragsvergabe

Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner

Überarbeitung des Code of Conduct, im Hinblick auf die unautorisierte Unterauftragsvergaben.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Abwasser

Orientierung, was Abwassermanagement in den Ländern China und Türkei bedeutet. Erstellen eines Status-quo für beide Länder im Vergleich mit Deutschland.

Berichterstattung

Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement

Erstellen eines schriftlichen Status Quo für den Firmen Standort in Köngen (Deutschland), sowie einer der Hauptproduktionsstätten (Türkei / Germatürk, China / Sunrise oder China / Nordtex).

Good Housekeeping

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)

Orientierung, was eine umweltgerechte Betriebsführung bedeutet. Erarbeiten einer Maier Sports eigenen Definition, was eine umweltgerechte Betriebsführung für die Hauptproduktionsländer bedeuten würde.

Inventarisierung

Information der Produktionsbetriebe, dass eine Inventarisierung eingesetzter Chemikalien und Berichterstattung Empfehlung des Textilbündnisses ist, der Maier Sports folgen möchte.

MRSL

Nutzung einer MRSL, die über die ZDHC/ Bündnis-MRSL hinausgeht

Orientierung, welche MRSL gibt es und welche davon für den Einsatz bei Maier Sports sinnvoll, geeignet und umsetzbar wäre. Was bedeutet eine Umstellung für das operative Geschäft und welche Kosten würden auf Maier Sports zukommen.

Umweltmanagement

Unterstützung der regelmäßigen Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette

Eruieren, welche Umweltmanagementsysteme es in den Ländern China und Türkei gibt.

Beschaffung nachhaltiger Naturfasern

Anfrage nach nachhaltigen Naturfasern an Produzenten und Geschäftspartner

Identifikation der tieferen Lieferkette für Baumwolle.

Beschaffung nachhaltiger Naturfasern

Durchführung einer Bestandsaufnahme bezüglich der Erfassung der Gesamtmengen an Naturfasern und der Anteile nachhaltiger Naturfasern

Erfassen der Mengen an Naturfasern, die pro Kollektion eingesetzt werden. Informationen über die eingesetzte Baumwolle sammeln, ist diese ökologisch, nachhaltig oder konventionell angebaut. Welche Art von Baumwolle passt zukünftig in das Maier Sports Geschäftsmodell.

Externe Kommunikation

Für die Kollektion Sommer 2019 planen wir einen ersten Versuch mit dem Einsatz von Biobaumwolle, sowie dem späteren Einsatz in der Produktion.

Transparenz Lieferkette

Erfassung von Produzenten und Geschäftspartnern

Abfragen und Erfassen der Zulieferbetriebe der Produzenten und Geschäftspartner, wie Druckereien, Stickereien und Subunternehmen des Konfektionsprozesses.

Verankerung Bündnisziele in Policy

Die Maier Sports eigenen Produzenten werden über die Mitgliedschaft im Bündnis und deren sozialen Bündnisziele durch die Geschäftsleitung unterrichtet. Mitarbeiter im Firmensitz in Deutschland werden über die Bündnisziele durch interne Kanäle informiert und mit eingebunden.

Zugang zu Beschwerdemechanismen

Maier Sports wird das „Worker Information Sheet“ der FWF mit seiner Beschwerde-Hotline an die Subunternehmer der Näherei, Drucker und Sticker weitergeben.

Überprüfungs- und Monitoringprozesse

Durchführen eines Fabrikaudits in Bangladesh durch die FWF.