

Maßnahmenplan 2018

Lebenskleidung – Itter, Malkowski, Rima GbR hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 12 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Lebenskleidung – Itter, Malkowski, Rima GbR hat bereits 6 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung wird bei jedem Produzentenbesuch durch uns thematisiert. Sicherstellung auch durch GOTS Zertifizierung gewährleistet. Als Ziel setzen wir uns fast ausschließlich mit GOTS zertifizierten Betrieben zusammen zu arbeiten.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Wir werden unsere Mulesing Free policy auf der Webseite veröffentlichen und die Produkte hierzu kenntlich machen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Recycling
Biodiversität und Böden
Tierhaltung
Mulesing

Wir setzen uns als Ziel weiterhin mit Unis und Modehochschule zusammen zu arbeiten. Desweiteren betreuen wir regelmäßig Abschlussarbeiten zu dem Thema. Ziel für diese Jahr: Teilnahme an der indischen Konferenz Green Fashion Consortium mit Vortrag und Moderation unseres CEO www.greenfashionindia.com/

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Schriftliche Verpflichtung zu Bündniszielen

Formulierung langfristiger strategischer Ziele zur Erfüllung unserer Policy

Wir planen mit einem EZ Scout beim IVN ein PPP Programm in Uganda.

Lieferkettentransparenz

Ausweitung der systematischen Erfassung unserer Lieferkette bis zu Stufe:

Baumwollhändler / Faserhändler

Unter "Zusatzinformationen" ist auf unserer Webseite zu jedem Artikel die Information zur Faserherkunft erfasst. Diese Informationen werden wir weiter vertiefen und noch detaillierter aufführen (spinning, knitting finishing).

Lieferkettentransparenz

Steigerung des Anteils der beschafften Produkte, bei denen die vollständige Lieferkette bekannt ist, auf 85 %

Teilweise bestimmen wir die gesamte Lieferkette und zum anderen Teil ist es uns möglich durch die Enge Zusammenarbeit mit unseren Produzenten die Lieferkette nachzuvollziehen und die entsprechenden Dokumente anzufordern.

Naturfasern

Erstellung einer Ökobilanzierung für die von uns eingesetzte Schurwolle

Wir werden dieses Jahr erstmalig eine Qualität aus deutscher Wolle in Deutschland versponnen und gewebt anbieten. Ziel: Herstellung einer Ökobilanz z.B: bzgl. Transportkilometer und diese auf der Webseite veröffentlichen.

Sektorweites Engagement

Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus

Wir planen mit einem Projektpartner in Niedersachsen (www.elbwolle.de) eine nachhaltige Lieferkette für deutsche Wolle aufzubauen und dafür ein Förderprogramm z.B. der EU in Anspruch zu nehmen.

Überprüfung und Monitoring der Lieferkette

Stärkung/Verbesserung unseres Überprüfungs- und Monitoringsystems mit Hilfe von:

Selbstauskünften unserer Lieferanten

Unsere Produzenten haben uns die Abwasser Protokolle zur Verfügung gestellt. Wir planen diese jährlich neu anzufordern und wollen diese auf Nachfrage unseren Kunden zur Verfügung stellen.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Bei unser nächsten Sourcing Reise werden wir mit den Produzenten über mögliche Herausforderungen bzgl. des Houskeeping und der unterschiedlichen Zertifizierungen sprechen.

Verankerung Bündnisziele in Policy

Steigerung einzelner Lieferanten auf BEST Zertifizierung

Zugang zu Beschwerdemechanismen

Wir werden bei unserem nächsten Produzentenbesuch mit unserem Hauptproduzenten das Thema Beschwerdemechanismen thematisieren und ihm ggf. Informationen bereitstellen.