

Maßnahmenplan 2018

Koppermann & Co. GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 18 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Wir setzen uns für 2018 zum Ziel, die ZDHC MRSL an 100 % unserer Produzenten zu kommunizieren. Dies geschieht direkt per Anschreiben durch die Geschäftsleitung.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Durch die Kommunikation des Formats des Textilbündnisses für die Inventarisierung von Chemikalien (Partnership for sustainable textiles Chemical Inventory Collection Template) an alle aktiven Produzenten unterstützen wir sie bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

In einem 2018 versendeten Schreiben der Geschäftsleitung halten wir alle Produzenten an, den Verhaltenskodex von textil+mode einzuhalten. Dieser deckt die sozialen Bündnisziele ab.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Im Rahmen von externen Audits zum Projekt Social Fair 2022 in Indien erfolgt eine Prüfung des Vorhandenseins von Kinderarbeit bei den Produzenten. In 2018 wird mit einem Dienstleister (wie IGEP) eine Vereinbarung für den kindgerechten Umgang in Fällen nachgewiesener Kinderarbeit geschlossen.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Im Rahmen des Projektes Social Fair 2022 in Indien wird in 2018 eine Dokumentation über die Performance bei den Arbeitsbedingungen in den besuchten Produktionsbetrieben mit einem Beschaffungsanteil von 63% erstellt werden.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 2 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 1 %

Wir setzen uns als Ziel für 2018 eine Verdopplung der eingesetzten Menge an nachhaltiger Baumwolle. Dies erreichen wir durch die Beschaffung von GOTS zertifiziertem Bio-Baumwollgewebe sowie weiterer nachhaltiger Baumwolle, zertifiziert nach den Vorgaben der BCI (Better Cotton Initiative).

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Wir erstellen eine Übersicht über die potenziellen menschenrechtlichen Auswirkungen unseres Geschäfts und priorisieren die wichtigsten Risikofelder. Informationsquellen: u. a. CSR Risk Checker

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

In unserem Stammdatensystem erfassen wir bisher Firmenname, Adresse, Kontaktdaten, Ansprechpartner für 100% unserer Geschäftspartner und Produzenten. Ergänzend dazu werden wir 2018 alle vorhandenen Zertifizierungen unserer registrierten Geschäftspartner/Produzenten im Stammdatensystem erfassen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Good Housekeeping

Durch die Kommunikation des Formats des Textilbündnisses für die Inventarisierung von Chemikalien (Partnership for sustainable textiles Chemical Inventory Collection Template) an alle aktiven Produzenten unterstützen wir die Bewusstseinsbildung für eine ordnungsgemäße Betriebsführung.

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen auf 100%

Wir kommunizieren 2018 die ZDHC MRSL an 100% unserer Produzenten. Wir gehen davon aus, dass die ZDHC MRSL bereits für viele unserer Produkte eingehalten wird. Als Ziel setzen wir uns die Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen, auf 70%.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Vorgaben an die Lieferkette

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung folgender ökologischen Bündnisziele verpflichtet:

Einsatz sicherer Chemikalien

MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)

Kommunikation der ZDHC MRSL an alle 45 aktiven Produzenten

Zugang zu Beschwerdemechanismen

Unterstützung von Produzenten bei der Einführung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Wir setzen uns zum Ziel, bei 30% der indischen Lieferanten mit einem Anteil von 63% am Gesamtbeschaffungsvolumen in Indien eine Befragung hinsichtlich vorhandener Beschwerdemechanismen durchzuführen.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Abwasser

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung von Verbesserungsmaßnahmen im Bereich Abwassermanagement und/ oder Berichterstattung von Abwasserdaten

Nach der Erhebung von Abwasserdaten bei 30% der indischen Lieferanten wollen wir die Übermittlung der Abwasserdaten weiter sicherstellen.

Berichterstattung

Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement

Zielsetzung 2017: Datenerhebung für die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts im Bereich Chemikalien-/Umweltmanagement im Jahr 2019 (100-jähriges Firmenjubiläum).

Good Housekeeping

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)

Im "Social Fair 2022" werden Daten zu den Bereichen Schadstoffmanagement/Ressourceneinsatz, Abfüllungen und Abwassermaengen erfasst. Bezogen auf Indien wollen wir eine Quote von 30% erreichen.

Inventarisierung

Sobald einheitliches Format für Inventarisierung vom Textilbündnis vorliegt, formulieren wir ein Ziel für die Kommunikation des Formats an unsere Produzenten.

Umweltmanagement

Unterstützung der regelmäßigen Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette

Der "Social Fair 2022" beinhaltet neben der systematischen Verbesserung im Bereich Arbeitsbedingungen auch die Erfassung umweltrelevanter Daten. In 2017 werden wir das bei 30% unserer indischen Lieferanten sicherstellen.

Verhaltenskodex

Steigerung des Anteils der Produzenten in Risikoländern, die auf den Verhaltenskodex verpflichtet werden, auf 90 %