

# Maßnahmenplan 2018

KURTENBACH GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 11 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **MRSL**

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

#### ZDHC MRSL

Unsere Lieferanten werden zukünftig auf die Notwendigkeit einer ZDHC-MRSL schriftlich hingewiesen. Bis Ende 2018 müssen alle Nassausstattungsbetriebe unserer Lieferkette nachweislich über entsprechende Zertifikate verfügen, bzw. nachweislich Maßnahmen zum Erreichen dieser in die Wege geleitet haben.

#### **Good Housekeeping**

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Wir werden eine umweltgerechte Betriebsführung intensiv unseren Lieferanten/Partnern kommunizieren und im Erstschrift von den wichtigsten Produzenten unserer Lieferkette die Baseline diesbezüglich abfragen um Ansatzpunkte für eine evtl. notwendige weitere Vorgehensweise zu erörtern.

#### **Vertragsbeziehungen**

**Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet**

Ein großer Teil unserer Produzenten erfüllt die sozialen Bündnisziele bereits nachweislich. Produzenten, welche bisher keinen Nachweis erbracht haben, werden aufgefordert, ihre Baseline im Bezug auf die sozialen Bündnisziele offen zu legen um gemeinsam Maßnahmen zur Zielerreichung zu ergreifen.

#### **Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit**

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

Erste Arbeitssitzungen haben stattgefunden. Ein Mitarbeiter ist benannt, welche auf diese Thematik geschult wird. Dieser Mitarbeiter informiert und schult in regelmäßig stattfindenden Workshops die zuständigen Mitarbeiter des Einkaufs. Festgelegte Workshops einmal pro Quartal.

#### **Capacity Building im Bereich Sozialstandards**

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

In Planung ist eine Arbeitsgruppe, welche sich mit dem Thema intensiv beschäftigt. Mittelfristiges Ziel dieser Arbeitsgruppe ist es, unsere Partner bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele zu unterstützen und zu begleiten.

#### **Policy Schurwolle**

**Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing**

Die schriftliche Bestätigung unserer Vorlieferanten, dass bei uns eingesetzte Schurwollprodukte Mulesing-Free sind liegt vor. Aktuell erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern eine Policy zur Schurwolle. Eine Veröffentlichung ist für das 4. Quartal 2018 vorgesehen.

### **Steigerungsziel Baumwolle**

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 10 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 2 %**

Wir sind bestrebt den Anteil an nachhaltiger Baumwolle massiv zu steigern, sowie auch den Anteil an Biobaumwolle. Die prozentuale Erfassung der Anteile in unserem Unternehmen steht erst am Anfang. Aus diesem Grunde ist es für uns schwierig verbindliche Steigerungsraten für 2018 zu benennen.

### **Risikoanalyse**

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Wir werden in 2018 ein Konzept zur flächendeckenden, dokumentierten Risikoanalyse erstellen. Zuständige Mitarbeiter benennen und diese entsprechend weiterbilden.

### **Lieferkettentransparenz**

**Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten**

Erstellung eines Abfragemechanismus an unsere Produzenten um Kenntnis zu bezogenen Zutaten, Fertigungsstätten vorgelagerter Produktionen, usw. zu erhalten.

### **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Gesundheit und Sicherheit  
Kinderarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem

Diese Themen sind bei unseren Produzenten schon allgegenwärtig. Wir werden unsere Mitarbeiter des Einkaufs in diesen Bereichen weiterbilden und ihr gewonnenes Wissen als feste Bestandteil in der Kommunikation mit Bestands- oder potentiellen Produzenten werden lassen. Ein Leitfaden wird erstellt.

## **Frei wählbare Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **Schriftliche Verpflichtung zu Bündniszielen**

**Formulierung langfristiger strategischer Ziele zur Erfüllung unserer Policy**

Bildung mehrerer Arbeitsgruppen zu einzelnen Themenschwerpunkten. Zusammenführung der Ergebnisse und Ausarbeitung einer Policy. Erste Ergebnisse der Ausarbeitung sind als Teilziel für das 4. Quartal 2018 vorzulegen. Abschluss und Veröffentlichung einer Policy soll Mitte/Ende 2019 erfolgen.