

# Maßnahmenplan 2018

Jako AG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 19 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

Jako AG hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### MRSL

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

ZDHC MRSL

Implementation Begleitender Informationen und verbindlicher Vorgaben im Rahmen der Apparel Standards and Testing Requirements

#### Good Housekeeping

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Evaluierung Beitritt amfori bepi oder einer vergleichbaren Alternative mit dem Ziel Capacity und Knowhow Building zur Weitergabe an die Supply Chain.

#### Vertragsbeziehungen

**Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet**

Bündnisinfo als Zusatzverweis in allen neuen Lieferantenverträge ab 01.06.18 inklusive der aktuell fehlenden Themen Umweltmanagement, Abwassermanagement, Good Housekeeping.

#### Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

Etablierung eines Prozesses zum Umgang mit Fällen für Kinder- und/oder Zwangsarbeit für a) BSCI Auditierte Fabriken b) Sonstige Fabriken bis 31.12.18.

#### Capacity Building im Bereich Sozialstandards

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Steigerung der über die BSCI Plattform durchgeführten Lieferanten Schulungen um 10% im Vergleich zu 2017 bis Jahresende 2018.

#### Steigerungsziel Baumwolle

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 5 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 1 %**

Entwicklung von Artikeln mit nachhaltiger Baumwolle in 2018 für die Kollektion 2019 mit dem Ziel den Anteil von nachhaltiger Baumwolle in 2019 von 0 auf mindestens 5% zu steigern. Eine direkte Umstellung ist aufgrund von Jahreskatalogen nicht möglich.

### **Risikoanalyse**

#### **Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie deren Auswirkungen mit Hilfe eines Risiko Mapping/Scoping sowie deren Priorisierung anhand einer Risiko-Matrix bis Ende 2018.

### **Bewusstseinsbildung**

#### **Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Recycling

Durchführung einer Schulung (Vorort oder Skype) für mindestens 5 Lieferanten zur Bewusstseinsbildung zum Thema Recycling, insbesondere den Themen: Müllverwendung, Mülltrennung, Effizienter Ressourceneinsatz, Verwendung recycelter Rohstoffe. Durchführung bis Ende 2018.

## **Empfohlene Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **Lieferkettentransparenz (tiefere Lieferkette) Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette**

Diagramm zum Mapping der tieferen Lieferkette für alle Nominated Komponentenpartner bis 30.06.18.

#### **Unterauftragsvergabe Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner**

Schriftliche Verpflichtung aller Produzenten bis 31.12.2018 entweder über Lieferantenvertrag oder gesonderte Vereinbarung.

## **Frei wählbare Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **Schriftliche Verpflichtung zu Bündniszielen Verabschiedung einer Policy zu den Themen:**

Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
Ressourceneffizienz  
Recycling

Verabschiedung einer internen Nachhaltigkeits Roadmap mit strategischen Zielen zu den Themen Umweltmanagement, Wasser- und Abwassermanagement, Ressourceneffizienz und Recycling in der Lieferkette bis 31.12.2018.

#### **Naturfasern Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Fasern, einschließlich einer Angabe zur prozentualer Aufteilung**

Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer von Baumwollfasern inklusive der prozentualen Aufteilung für alle JAKO Katalog-Produkte mit Baumwollanteil bis Ende des Jahres 2018

#### **Vorgaben an die Lieferkette**

##### **Verpflichtung von Produzenten und Geschäftspartner unsere Vorgaben in ihre eigene Lieferkette weiter zu geben**

Schriftliche Verpflichtung der wichtigsten Stofflieferanten die MRSL in ihrer tieferen Lieferkette einzusetzen und dies entsprechend nachzuweisen bis Ende des Jahres 2018

#### **Überprüfung und Monitoring der Lieferkette**

##### **Ausweitung der Überprüfung unserer Lieferanten auf die Einhaltung unserer Vorgaben:**

**Steigerung des Anteils unserer Produzenten (gemessen am Einkaufsvolumen), die von Dritten geprüft wurden (3rd Party), auf 90 %**

Überprüfung verschiedener Parameter durch BSCI Audits oder vergleichbare Audis oder Systeme wie SA8000.

#### **Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen**

##### **Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:**

Alle Ziele

Quartalsweiser Fortschrittsbericht an die Geschäftsleitung zur Steigerung von Awareness und Commitment. Inklusive Zielerreichung und Status.

## Weitergeführte Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **MRSL**

Erhöhung des Anteils von Komponenten mit Ökotext 100, Kl. 2 Zertifizierung auf mind. 90% bei Stoffen, Reißverschlüssen und Transfers bis 31.12.2017 sowie eine permanente systematische Ablage der dazugehörigen Dokumente.

#### **MRSL**

**Steigerung des Prozentsatzes des Einkaufsvolumens von Produzenten, mit denen eine an den Parametern der MRSL orientierte RSL vertraglich vereinbart wurde, auf 50 %**

#### **Weitere Maßnahmen**

##### **Weitere Maßnahmen im Naturfaserbereich**

Definition einer zukünftigen Strategie und Zielsetzung zur Verwendung nachhaltiger Baumwolle bis 30.09.17

#### **Sektorweiter Erfahrungsaustausch**

**Nutzung von Tools und Hilfestellungen sowie Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Bündnismitgliedern, um mit Risiken bzw. konkreten Verstößen gegen die Bündnisziele in der eigenen Lieferkette umzugehen**

Aktiv Nutzung der Bündnis Plattform sowie Veranstaltungen und Workshop von German Fashion (z.B. am 24.01.17 in Frankfurt) zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch bis 31.12.17.