

Maßnahmenplan 2018

Hess Natur-Textilien GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 12 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Hess Natur-Textilien GmbH hat bereits 4 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

GOTS

Unternehmenseigene MRSL

Umfassende Revision der hessnatur Qualitätsrichtlinien Textil und Leder: a) Textil: – Aktualisierung von MRSL/RSL – insg. Überarbeitung v.a. mit Fokus auf Anwenderfreundlichkeit b) Leder: – Abgleich mit der ZDHC MRSL; Kommunikation der neuen Versionen an Lieferanten, Mitarbeiter, Kunden.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

vertiefte Prüfung/Erprobung von praxisorientierten Tools im Rahmen eines Projektes mit ausgewählten Lieferanten; Prüfung der Entwicklung weit. Umsetzungshilfen, z.B. Guidelines wie Handbuch/Manual, Infoboxen bei elektr. Abfrage von Artikelpässen, Entwicklung einer Lieferantenplattform

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

–Durchführung weiterer bestehender Trainingskonzepte (z.B. FWF WEP, FWF Follow Up Communication) –Konzeptionierung eines neuen Trainingskonzeptes zu Arbeitervertreterwahlen für einen Betrieb in der Türkei

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Der Ausschluss von Mulesing ist in den hessnatur Richtlinien klar definiert. Eine Positionierung zum Thema Tierwohl/Schafhaltung ist im hessnatur Lexikon/Tierwohl veröffentlicht. Ziel ist es, alle hessnatur Anforderungen in einer Policy Schurwolle zu bündeln und zu veröffentlichen.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 100 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 99,88 %

Der Stand von 100% Einsatz nachhaltiger Baumwolle und dabei 99,88% Bio-Baumwolle soll 2018 beibehalten werden.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
 Diskriminierung
 Gesundheit und Sicherheit
 Lohn und Sozialleistung
 Arbeitszeiten
 Kinderarbeit
 Zwangsarbeit

Fashion Revolution Day:social media live stream mit live Q&A session,Stakeholder Workshop Nachhaltige Lieferkette bei Schweizer Fashion Revolution Week,FairFashionMove: Walk für Fair Fashion in Berlin während Fashion Week,Videos für Bewusstseinsbildung/Aufklärung mit Influencern

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Naturfasern

Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Fasern, einschließlich einer Angabe zur prozentualer Aufteilung

Anpassung der elektronischen Abfragetools an diese Anforderung

Naturfasern

Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Schurwolle nach prozentualer Aufteilung

Nutzung der vorhandenen Daten aus hessnatur Artikelpass. Anpassung der elektronischen Datenabfrage um diese Liste elektronisch abrufen zu können.

Naturfasern

Anfrage bei Lieferanten bezüglich der Verfügbarkeit von nachhaltiger Schurwolle zur Vorbereitung der Anteilssteigerung

Der Einsatz von kbt Schurwollqualitäten hat weiterhin erste Priorität, der Anteil von Artikeln aus Bio-Schurwolle von momentan 46% soll weiter erhöht werden. Grundsätzlich wird bei jedem Schurwollprodukt geprüft, ob eine Umsetzung in Bio-Qualität möglich ist.

Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen

Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:

Transparenz der Lieferkette

Projekt Weltkarte: Auf der hessnatur Corporate Site werden erstmalig Infos zu den Produktionsbetrieben öffentlich zugänglich gemacht, v.a. allg. Infos zum Betrieb,zu Arbeitsbedingungen, ggf. Mitarbeitern, sowie Bilder. Die Betriebe werden über eine Weltkarte, also die Produktionsländer, angesteuert.

Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen

Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:

hessnatur Lexikon, hessnatur Weltkarte

Aktualisierung und Erweiterung des hessnatur Lexikons um weitere 20 Begriffe aus den Themenfeldern Nachhaltigkeit Jede Begriffserklärung wird mit mindestens einem Bild unterstützt. Die hessnatur Weltkarte wird auf die für 2018 relevanten Lieferanten in Wort und Text überarbeitet.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)

Ziel 2017: Merkblatt "Good Housekeeping" fertigstellen und an alle Produzenten verschicken. Persönliche Beratung im Nachgang der Lieferanten durch Abteilung CR.