

Maßnahmenplan 2018

HAKRO GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 17 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

STeP by OEKO-TEX

Unseren Produktionspartner in Laos laden wir zum STeP-Assessment zur Status-Abfrage ein.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Wir unterstützen unsere Produktionspartner bei der Organisation ihrer Chemikalien-Inventarisierung durch Kommunikation der BnT-Inventarisierungsliste; zudem planen wir unsere Partner zu einem STeP-Assessment einzuladen, um deren aktuellen Status so unabhängig besser einschätzen zu können.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Alle Produktionspartner haben bereits den BSCI-CoC unterzeichnet. 2017 haben wir begonnen, einen Wertekompass mit Nachhaltigkeits-, Unternehmens-, Produkt, Mitarbeiter-, Umwelt- und Engagement-, sowie Menschenrechte-Richtlinie zu erstellen, die wir in 2018 übersetzen und allen zukommen lassen.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Alle Produktionspartner sind BSCI/amfori-auditiert, mögliche Verstöße werden sofort gemeldet. Größere Gefahr sehen wir v.a. im Baumwollanbau, deshalb werden wir verstärkt Cotton made in Africa und GOTS einsetzen, um die Gefahr zu minimieren. Prüfung einer Kooperation mit Save the children in BGD

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Als CmiA-Partner und Bangladesh Accord 2.0-Unterzeichner tragen wir bereits zur Umsetzung von Trainings bei unseren Partnern und in der Lieferkette bei. Wir prüfen darüber hinaus eine Mitgliedschaft in der FairWear-Foundation.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Wir werden unsere bestehende Produktleitlinie um den Bereich Schurwolle, vor allem um das sogenannte Mulesing, ergänzen.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 50 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 5 %

Im April 2017 hat HAKRO seine erste Kollektion aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle auf den Markt gebracht. Bis Ende 2022 wollen wir den Anteil an nachhaltig erzeugter Baumwolle, bezogen auf unseren Gesamtbaumwollbezug, auf bis zu 50 % steigern.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Risikoanalysen werden im Team "Qualität, Werte & Nachhaltigkeit" zentralisiert, bestehende Prozesse, Risikoanalysen und mögliche Lücken in 2018 identifiziert und mit unserer bestehenden Menschenrechte-Richtlinie, sowie bestehenden Risikoanalyse-Tools abgeglichen.

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Bisher sind alle unsere Produktionspartner über die BSCI/amfori-Datenbank erfasst. Bis 12/2018 werden wir die BSCI/amfori-Datenbank mit dem vom BnT zur Verfügung gestellten Formular der Dutch Covenant zur systematischen Erfassung der tieferen Lieferkette abgleichen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Allgemein

Wir erstellen einen kleinen Ratgeber für unsere B2B-Kunden zum Thema "Nachhaltigkeit", der auch auf den Aspekt einer nachhaltigen Textilproduktion eingeht, um unsere Kunden anzuregen, selbst nachhaltiger zu agieren. Ratgeber wird an unsere Kunden (2.500) versandt und zum Download bereitgestellt.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Beschaffung nachhaltiger Naturfasern

Steigerung des Prozentanteils von Baumwolle/Fairtrade am Gesamtvolumen Baumwolle auf 5 %

Risikoermittlung

Ermittlung der Risiken und Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die sozialen Bündnisziele

Bis Ende 2017: In Kooperation mit einer NGO planen wir die Durchführung einer Umfeldanalyse bei unserem Produktionspartnerbetrieb in Bangladesch, in der auch Fragen zu den sozialen BnT-Ziele erhoben werden.

Transparenz Lieferkette

Erfassung von Produzenten und Geschäftspartnern

Bisher sind alle unsere Produzenten über die BSCI-Datenbank erfasst. Bis 2018 werden wir die BSCI-Datenbank darüber hinaus nutzen, um auch die jeweiligen Zulieferer (Rohmaterial/Zutaten/Verpackung/etc.) unserer Produzenten zu erfassen.

Umgang mit Risiken

Steigerung des Anteils der Produzenten, bei denen Verbesserungsmaßnahmen durchgeführt wurden, auf 50 %

Umgang mit Risiken

Steigerung der Gesamtzahl der Produzenten, bei denen Verbesserungsmaßnahmen durchgeführt wurden, (absolut) auf 3

Umgang mit Risiken

Steigerung des Anteils der Produzenten am Einkaufsvolumen, bei denen Verbesserungsmaßnahmen durchgeführt wurden, auf 90 %

Weiterbildungsmaßnahmen Bündnisziele

Bei passenden BnT-Angeboten sind wir bereit, diese bei unserem Produktionspartnerbetrieb in Bangladesch zu pilotieren.