

Maßnahmenplan 2018

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 9 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit

Veranstaltung für Unternehmen der Mitgliedsverbände von t+m. Ziel ist es, über Kinder- und Zwangsarbeit aufzuklären und Abhilfemaßnahmen zu diskutieren.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Recycling

Nachhaltigkeit in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie

Fokussierung auf nachhaltig produzierende Startups, die u. a. recycelte Materialien nutzen, in unserer Rubrik "Startup des Monats". Themen Nachhaltigkeit und Recycling in unserer Presseschau stärker spielen. Bewusstseinsbildung durch Veranstaltungshinweise an unsere Mitglieder zu diesen Themen.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Rundschreiben über die Ergebnisse des Workshops zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit mit den wichtigsten Facts, um Unternehmen im Kampf gegen Kinderarbeit zu unterstützen.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Durchführung von Veranstaltungen u.a. für MdBs und Ausschussvorsitzende zur Bewusstseinsbildung. Ziel ist es, polit. Entscheidungsträgern die Nachhaltigkeit und Innovationskraft der Branche bewusst zu machen: u. a. Zusammenarbeit mit Messe Frankfurt.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Informationsangebot, um Mitglieder zu informieren und neue Mitglieder für das Bündnis zu gewinnen. Ziel ist es, ein Thema, z. B. Collective bargaining in den Mittelpunkt zu rücken und Empfehlungen/Abhilfe zu diskutieren.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:

(nachhaltige) Baumwolle aus Afrika

Kommunikationsmaßnahmen: Interview mit Präsidentin t+m in Sonderbeilage zum Thema nachhaltige Baumwolle aus Afrika sowie Beteiligung an einer Diskussionsrunde zum Thema bei der Sustain in Bremen durch Hauptgeschäftsführer von t+m.

Instrumente zur Umsetzung

Förderung/Weiterentwicklung von Risikoanalyse-Tools

Gemeinsam mit EURATEX und IndustriAll wird sich t+m weiter an der Entwicklung des CSR-Risikomanagement-Tools als Mitglied im Steering Committee beteiligen. Ziel ist es, KMU bei der Ermittlung und Minderung von CSR-Risiken in der Wertschöpfungskette zu unterstützen.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Rückverfolgbarkeit/ Transparenz

Setzen kooperativer Maßnahmen zur Verbesserung der Rückverfolgbarkeit und Transparenz in der Lieferkette

Erstellung eines Factsheets gemeinsam mit Partnerverbänden zum Thema Rückverfolgbarkeit (Information über Best-Practices, Initiativen und Tools)

Verankerung Bündnisziele in Policy

Vorlegen einer schriftlichen Verpflichtung zur Achtung der sozialen Bündnisziele

Ergänzung der Präambel des Code of Conduct um eine explizite Bekenntnis zu den Bündniszielen.