

Maßnahmenplan 2018

Gerry Weber International AG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 10 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Gerry Weber International AG hat bereits 4 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Wir werden die Guideline des Bündnisses und die ZDHC MRSL an alle Geschäftspartner kommunizieren. Im Rahmen eines PPP Projektes wird die Umsetzung bei ausgewählten Lieferanten begleitet und dann in der Lieferkette kaskadiert.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Analog zur Umsetzung der ZDHC werden wir einen Good Housekeeping Standard im Rahmen eines Projektes beispielhaft einführen und die Erfahrung in die Lieferkette transportieren. Laut der Erhebung arbeiten bereits 90% der Produzenten mit Nassprozessen mit einem Good Housekeeping Standard.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Geschäftspartner werden über die BSCI Academy für Seminare und Workshops nominiert. Dies orientiert sich vornehmlich an Auditergebnissen bzw. aktuellen Vorkommnissen. Ein intensives Training wird im Rahmen eines PPP Projektes eingeleitet.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Der Umgang bzw. das Verbot des Einsatzes von Schurwolle bei deren Erzeugung Mulesing praktiziert wurde, ist in den Nachhaltigkeitsanforderungen geregelt. Diese sind Bestandteil des Social Compliance Agreements. Eine öffentliche Policy wird in der Nachhaltigkeitsstrategie enthalten sein.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 5 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 2 %

Wir haben den Anteil Bio Baumwolle in der letzten Saison im Bereich Shirt auf 17% und im Bereich Strick auf 3,5% gesteigert. Zur Erhöhung des Anteils prüfen wir zur Zeit den Einkauf nachhaltiger Baumwolle, den für Gerry Weber optimalen Standard recherchieren wir.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

Gesundheit und Sicherheit

Einsatz sicherer Chemikalien

Wasser- und Abwassermanagement

Gerry Weber führt interne Workshops zum Einsatz nachhaltiger Materialien und nachhaltigem Sourcing durch. Lieferanten und Geschäftspartner werden im Rahmen eines Projektes zur Erhöhung der Nachhaltigkeitskompetenz geschult.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Nutzung eines Standards oder eines Zertifizierungssystems, um der MRSL in Ihrer Lieferkette Geltung zu verschaffen

GOTS Zertifizierung der Gerry Weber AG im 2. Quartal 2017; Zertifizierung von zwei Geschäftspartnern: Wäscherei in Bulgarien, Tunesien

Förderung sozialer Bündnisziele

Entwicklung und Durchführung von Schulungsmaßnahmen zu Beschwerdemechanismen und sozialem Dialog in Kooperation mit mehreren Unternehmen

Weiterbildungsmaßnahmen Bündnisziele

Steigerung des Anteils der Produzenten in Risikoländern, die bereits geschult wurden, auf 60 %

Überprüfungs- und Monitoringprozesse

Überprüfung der Wirksamkeit der Sozialmanagement-Systeme durch unabhängige Dritte

Wirksamkeitsprüfung: Verfahren recherchieren und auf Anwendbarkeit prüfen