

Maßnahmenplan 2018

GREIFF Mode GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 19 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

GREIFF Mode GmbH & Co. KG hat bereits 2 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

Unternehmenseigene MRSL

GREIFF wird zusammen mit einem externen Partner eine unternehmenseigene ZDHC konforme MRSL erstellen und diese an die Produzenten und Geschäftspartner kommunizieren, bei welchen GREIFF Zugang auf Nassprozesse hat.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Derzeit arbeitet GREIFF mit einem externen Partner gemeinsam an einem Leuchtturmprojekt, bei welchem wir bereits einen strategisch wichtigen Lieferanten bei der Verbesserung der Betriebsführung unterstützen. Die Erkenntnisse daraus sollen auf unsere Produzenten übertragen und angewendet werden.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

GREIFF arbeitet derzeit an einem Verhaltenskodex für seine gesamten Lieferanten, dieser verpflichtet alle Lieferanten zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele und wird im Jahr 2018 an diese kommuniziert.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

GREIFF wird im Jahr 2018 wieder Schulungen bei seinen Lohnbetrieben durchführen, in welchem sowohl über die sozialen Bündnisziele sowie über den Verhaltenskodex der FWF geschult wird.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 15 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %

GREIFF wird seinen Anteil nachhaltiger Baumwolle im Jahr 2018 auf mind. 15% steigern. Dieser Anteil ist durch unsere teilweise Sortimentsumstellung auf Fairtrade-Baumwolle realisiert. GREIFF setzt derzeit keine Bio-Baumwolle in seinem NOS-Sortiment ein.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

GREIFF wird im Jahr 2018 eine Risikoanalyse erstellen aus welcher die sozialen und ökologischen Risiken herausgearbeitet werden können.

Lieferkettentransparenz Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

GREIFF erfasst bereits alle seine Geschäftspartner und Produzenten und wird die Erfassung 2018 weiter verfolgen.

Bewusstseinsbildung Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Mulesing

GREIFF wird mit der Erscheinung des neuen Kataloges 2019/2020 einen Teil seiner Kollektion auf Mulesing-frei umstellen, daher wird GREIFF im Jahr 2018 Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung in Form von Schulungen durchführen.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Vorgaben an die Lieferkette Ausweitung unserer Vorgaben an die Lieferkette um:

MRSL

Steigerung des Anteils am Einkaufsvolumens, beschafft von Produzenten mit Nassprozessen, denen eine MRSL kommuniziert wird von 36% auf 45%.

Vorgaben an die Lieferkette Steigerung der Anzahl der Akteure unserer tieferen Lieferkette, denen unsere MRSL kommuniziert wurde auf 1

Im Rahmen unseres ppp-Projektes haben wir eine MRSL bei einem Vorlieferanten kommuniziert, die STeP-Zertifizierung kann voraussichtlich 2018 abgeschlossen werden.

Vorgaben an die Lieferkette Unterstützung unserer Lieferkette bei der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)

Im Rahmen eines Leuchtturmprojektes bei zwei strategisch wichtigen Lieferanten in Pakistan sammeln und werten wir Daten aus. Angelehnt an die 5S-Herangehensweise werden wir einen Leitfaden zum Thema Good Housekeeping erstellen und unseren anderen Lieferanten kommunizieren.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Abwasser

Analyse bei 20% unserer Geschäftspartnern und Produzenten, ob Nassprozesse durchgeführt werden. So können wir festlegen welche für Abwassermanagement relevant sind.

Berichterstattung

Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement

Derzeit stehen wir am Anfang unseres Chemikalien- und Umweltmanagement, wir werden im Jahr 2017 dieses aufbauen und Daten sammeln um diese auswerten zu können. Eine Berichterstattung hierzu kann daher erst zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen.

Inventarisierung

Wir empfehlen und unterstützen derzeit noch keine Inventarisierung von Chemikalien. Im Zuge der Kommunikation der MRSL Liste an unsere Produzenten und Geschäftspartner werden wir bei diesen nach einer bereits vorhandenen Inventarisierung eingesetzter Chemikalien fragen.

MRSL

Steigerung der Anzahl der Produzenten, denen mindestens MRSL mit erklärenden Begleitinformationen kommuniziert wurde, auf 20

MRSL

Steigerung des Anteils der Produzenten, denen mindestens MRSL mit erklärenden Begleitinformationen kommuniziert wurde, auf 29,85 %

Verhaltenskodex

Steigerung des Anteils der Produzenten in Risikoländern, die auf den Verhaltenskodex verpflichtet werden, auf 76,19 %

Verhaltenskodex

Steigerung der Gesamtzahl der Produzenten in Risikoländern, die auf den Verhaltenskodex verpflichtet werden, (absolut) auf 16

Verhaltenskodex

Steigerung des Anteils der verpflichteten Produzenten in Risikoländern am Einkaufsvolumen (absolut - monetäre Angabe) auf 4.788.000 Euro