

Maßnahmenplan 2018

Brands Fashion GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 17 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Bisher haben wir bereits 40% unserer Produzenten und Geschäftspartner per E-Mail über die M-RSL informiert. Wir planen ein weiteres Mailing in diesem Jahr für die neuen oder noch nicht informierten Partner. Zudem haben wir die Anforderungen der M-RSL in unsere AEB aufgenommen, die ab jetzt gelten.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Wir arbeiten gemeinsam mit BEPI an der Entwicklung von Trainings in den Färbereien zu Chemikalien- und Umweltmanagement. In diesem Zuge wird ein Pilot-Audit bei einer Färberei durchgeführt, mit der wir eng zusammenarbeiten.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Die Bündnisziele werden in unsere allgemeinen Einkaufsbedingungen (AEBs) integriert, um sie zum verbindlichen Teil der Geschäftsbeziehung zwischen uns und den Lieferanten zu machen. Veröffentlichung : 1. HJ 2018

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Fortführung des Ziels 2017: Lokalen Projektpartner suchen, mit dem Integration von Kindern in ein Schul- oder Ausbildungssystem gewährleistet wird. Prüfen, ob das Konzept der "School for Life" in BD umgesetzt werden kann

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Steigerung von Lieferanten mit Zertifizierungen (OCS/GOTS, Fairtrade, GRS).

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Wir erstellen zurzeit eine Policy zu Schurwolle, die in unsere AEB integriert wird (geplante Veröffentlichung 1. HJ 2018). Diese orientiert sich an dem Responsible Wool Standard von Textile Exchange.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 80 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 80 %

Durch kontinuierliche Überzeugungsarbeit und ein neues Marketingkonzept möchten wir mehr und mehr unserer Kunden dafür begeistern, GOTS- und/oder Fairtrade-zertifizierte Artikel von uns zu beziehen.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Entwicklung und Umsetzung eines Lieferantenbewertungssystems in Zusammenarbeit mit einer Studentin der Leuphana Universität. Dadurch soll die Performance aller Lieferanten anhand von def. KPIs (u.a. öko+sozial) eingeordnet werden. Auf Basis des Ergebnis sollen Kernlieferanten definiert werden.

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Launch und Weiterentwicklung eines Track& Trace-Tools mit dem Kunden (B2B und Endnutzer), die gesamte Lieferkette samt Infos zu Audits/Zertifizierungen einsehen können. Grundlage hierfür ist eine Datenbank, in der sämtliche Lieferanten (CMT bis BW-Feld) erfasst werden.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

- Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- Diskriminierung
- Gesundheit und Sicherheit
- Lohn und Sozialleistung
- Arbeitszeiten
- Kinderarbeit
- Zwangsarbeit
- Einsatz sicherer Chemikalien
 - MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
- Umweltmanagementsystem
- Wasser- und Abwassermanagement
- Recycling

Wir werden in 2018 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen, eine Unternehmensbroschüre erstellen und einen Lieferketten-Film auf unsere Website stellen. Zudem werden wir Vorträge halten und Interviews geben.

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bündnisinitiative

Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern

Erstellung von Basic Trainings zu Chemikalien- und Umweltmanagement im Rahmen der BI Chemikalien. Dieses Training kommt unseren direkten Lieferanten und angeschlossenen Färbereien zu Gute.

Bereits bestehende Ziele für 2018

Ziel für das Jahr 2018

Verankerung Bündnisziele in Policy
Vorlegen einer Policy zum Umgang mit Unterauftragsvergabe (Subcontracting) bei Produzenten (inkl. Monitoring, Sanktionen)

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Berichterstattung
Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement

Wir arbeiten an einem Nachhaltigkeitsbericht, den wir planen Ende 2017 zu veröffentlichen.

Bewusstseinsbildung
Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung (extern)

Wir arbeiten an einem Nachhaltigkeitsbericht, den wir planen in 2017 zu veröffentlichen.

Externe Kommunikation
Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation

Wir planen Ende 2017 einen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen, in dem wir auch über den Naturfaserbereich und nachhaltige Naturfasern berichten werden.

Abhilfe und Wiedergutmachung
Sicherstellung, dass bei Fällen von Kinderarbeit bei Produzenten angemessene Wiedergutmachungs- oder Rehabilitationsmaßnahmen ergriffen werden, die die Reintegration der Kinder in ein Schul- oder Ausbildungssystem beinhalten

Lokalen Projektpartner suchen (z.B. in IN), mit dem eine sichere Integration der Kinder in Schul-, Ausbildungsformen gewährleistet wird. Untersuchung: Bereits unterstützte School for Life in Thailand in ähnlichem Modell in anderen Ländern realisieren/unterstützen aber mit Bezug zur Industrie?

Ermittlung von Risiken und Auswirkungen
Analyse eigener Beschaffungsprozesse auf Möglichkeiten hin, die Zahlung existenzsichernder Löhne in der Lieferkette zu fördern und/oder exzessive Überstunden zu vermeiden

Umsetzung der Ergebnisse aus dem Pilotprojekt in Indien --> Bewusstsein schaffen, Training, Anpassen der Beschaffungspolitik