

Maßnahmenplan 2018

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE) hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 9 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Einsatz sicherer Chemikalien
MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
Umweltmanagementsystem
Wasser- und Abwassermanagement
Ressourceneffizienz

2018 planen wir eine Broschüre zum Thema Umwelt- und Chemikalienmanagement. Dadurch sollen Unternehmen einen Ein-/Überblick bekommen, wie man sich in diesem Bereich engagieren kann.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Gemeinsames Statement der Wirtschaft zu einer Gesetzesinitiative in Tamil Nadu, Indien (niedrigere Löhne im Bereich Maschenware, dies könnte auch die Lohnentwicklung im gesamten Bereich negativ beeinflussen – also geringere Löhne) --> geplante Wirkung: Gesetzesinitiative wird gestoppt

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Erstellung einer Best Practice Broschüre mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit in der Lieferkette für AVE Mitglieder und weitere interessierte Stakeholder. Angestrebte Wirkung: Durch Praxisbeispiele Unternehmen, die in diesen Bereichen noch nicht aktiv sind, zu motivieren sich zu engagieren.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Schriftliche Verpflichtung zu Bündniszielen

Erweiterung unserer Policy um die Themen:

Einsatz sicherer Chemikalien
RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
Umweltmanagementsystem
Wasser- und Abwassermanagement
andere Emissionen (z.B. Abluft)
Ressourceneffizienz
Recycling
Biodiversität und Böden

Ausweitung des AVE CoC um den Bereich Umweltmanagement.

Unterstützung Beschwerdemechanismen

Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt

Zielgruppe: myanmarische Näherinnen Durch die Maßnahme soll eruiert werden, welche Beschwerdemechanismen in Myanmar zur Verfügung stehen und wie man den Zugang erleichtern kann. Projektpartner ist SMART Myanmar.

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

Marken- und Handelsunternehmen

Zwei Beiträge in den AVE internen Mitglieder-Medien (Rundschreiben), um die Unternehmen über Marktentwicklungen im Bereich Naturfaser zu informieren

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:

Einsatz sicherer Chemikalien

MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)

RSL (Chemikalienoutput am Produkt)

Pflanzenschutz und Pestizidmanagement

Umweltmanagementsystem

Wasser- und Abwassermanagement

Ressourceneffizienz

2018 planen wir eine Broschüre zum Thema Umwelt- und Chemikalienmanagement und wie sich dt. Unternehmen in diesem Bereich engagieren können.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Externe Kommunikation

Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation

Regelmäßige Kommunikation zu Marktentwicklungen im Bereich nachhaltige Naturfasern. Nachweis: Mindestens zwei Beiträge in Rundschreiben bzw. andere Verbandspublikation.

Verankerung Bündnisziele Managementprozesse

Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern

Gemeinsame Veranstaltung mit HDE und T+M zur Information und Sensibilisierung von Mitgliedsunternehmen zum Thema Beschaffung und Lieferkettenmanagement