

Maßnahmenplan 2018

Adler Modemärkte AG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 11 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Adler Modemärkte AG hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Im Rahmen des PPP Projekt werden wir eine entsprechende Richtlinie erstellen und an unsere Geschäftspartner über unser Lieferantenmanagementsystem verteilen.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Erstellung einer Guideline (Handbuch) für Lieferanten zum Thema Good Housekeeping. Ziel Lieferanten Best Practice Methoden zur Verbesserung der eigenen Betriebsführung zur Verfügung stellen.

Vertragsbeziehungen

Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Schärfung der Formulierung in den AGB durch Verpflichtung zur Einhaltung der ILO Kernarbeitsnormen.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Verbot von Kinder und Zwangsarbeit in AGB. Entwicklung und Etablierung eines Beschwerde- und Abhilfemechanismus mit neuer Beschaffungsagentur in Asien.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Unterstützung von Lieferanten bei der Anforderung von BSCI Audits. Im Rahmen des PPP Projekt Assessment und Unterstützung von CAPs im Bereich Social Compliance bei 3 Musterbetrieben.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Im Zuge der Erstellung einer Materialpolicy im Rahmen unseres PPP Projekt werden wir das Thema Schurwolle und Mulesing mit aufnehmen.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 18 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 50 %

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Im Zuge der Materialpolicy soll eine ökologische Risikoanalyse der verschiedenen Fasern erstellt werden.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Einsatz sicherer Chemikalien

MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)

Erstellung von MRSL Richtlinie im Rahmen des PPP Projekt und Verteilung an Lieferanten mit dem Ziel keine verbotenen Chemikalien zu verwenden bzw. die Grenzwerte bewusst zu machen und einzuhalten.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Chemiefasern

Durchführung einer Bestandsaufnahme zur Erfassung der Arten und eingesetzten Mengen an Chemiefasern (man-made fibres)

Erstellung eines Tools zur Aufnahme von Chemiefasern analog zu den Naturfasern und Erfassung der Istwerte.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Berichterstattung

Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien- / Umweltmanagement

Ergänzung der Maßnahmen im nächsten Nachhaltigkeitsbericht (für Geschäftsjahr 2017); Mitgliedschaft im Textilbündnis, Status