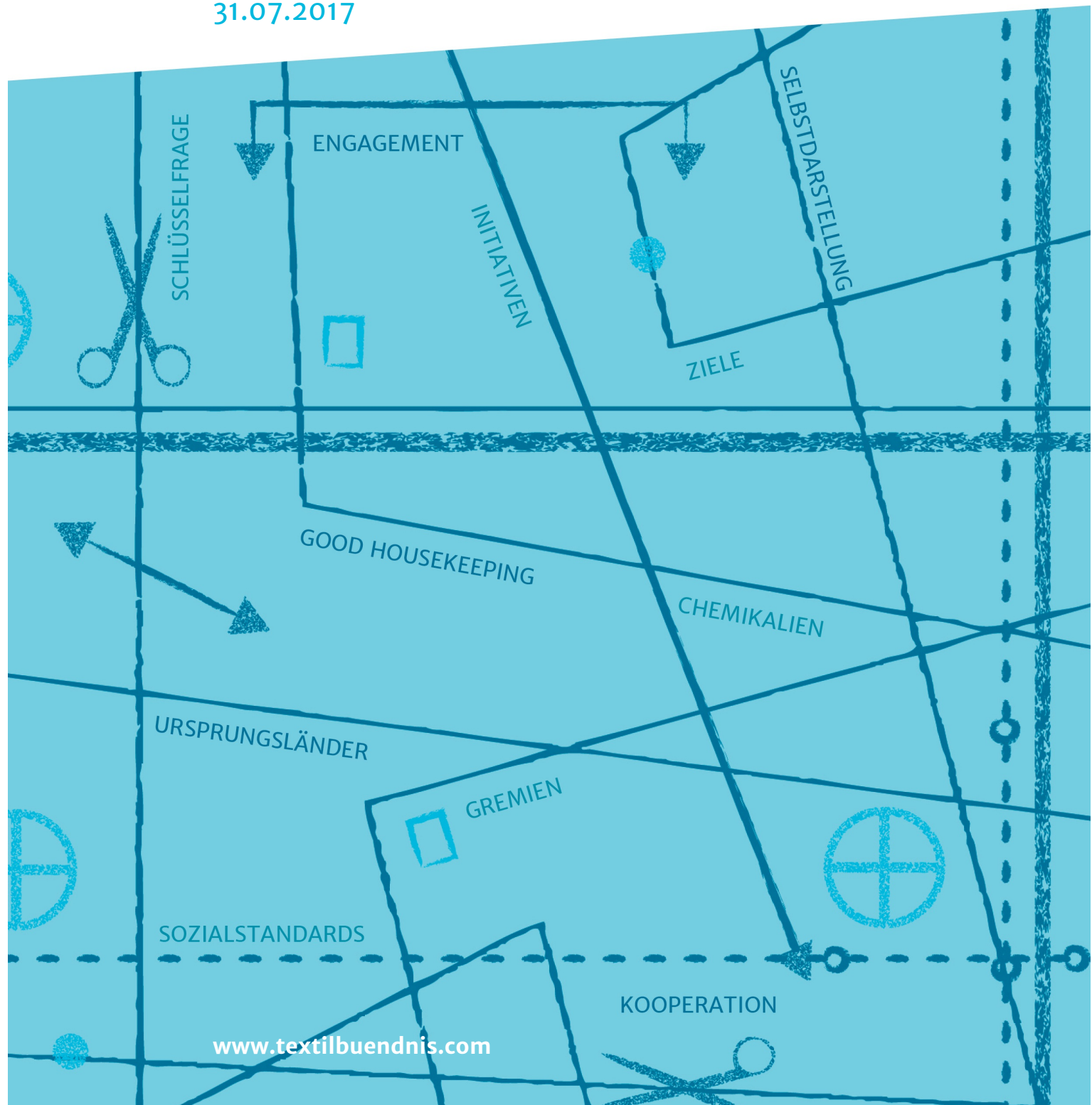


Roadmap 2017: Verbraucherzentrale Bundesverband

31.07.2017



<h1>Verbraucherzentrale Bundesverband</h1> <p>NGO</p>		<p>Mitglied seit Oktober 2014</p>
<p>e. V. Markgrafenstraße 66 10969 Berlin</p>	<p>Anzahl der Mitglieder: 41</p>	<p>Mitgliedschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR-Forum der Bundesregierung, Nationale Plattform für nachhaltige Entwicklung, Hightech-Forum, Kompetenzkreis Tierwohl, Jury Umweltzeichen – Blauer Engel • Netzwerk für Unternehmensverantwortung (CorA)
<p>Mitarbeiterzahl (Berichtszeitraum): 180</p>	<p>Top 3 Länder mit Aktivitäten zu Textilproduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutschland 	<p>Top 3 Länder mit Aktivitäten zu Bewusstseinsbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutschland
<p>Profil / Selbstdarstellung:</p> <p>Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) vertritt mit 200 Mitarbeitern Verbraucherinteressen gegenüber Politik, Wirtschaft und Verwaltung und klagt Verbraucherrechte vor Gericht ein. Als Dachverband der 16 Verbraucherzentralen der Bundesländer und 25 weiterer Verbraucherschutzorganisationen bündelt er die Kräfte für einen starken Verbraucherschutz in Deutschland. Der vzbv ist gemeinnützig, parteipolitisch neutral und allein den Interessen der Verbraucher verpflichtet. Der vzbv beschafft und produziert keine Textilien. Schwerpunkt der Arbeit liegt auf politischer Lobbyarbeit in Berlin und Brüssel mit Zielgruppe politischer Entscheidungsträger und nicht Endverbraucher.</p>		<p>CSR-Profil:</p> <p>Eine nachhaltige Ausgestaltung der Konsummärkte inklusive der Lieferketten sind aus verbraucherpoltischer Sicht wichtig. Neben der Sicherheit von Produkten, einer fairen Preisgestaltung, der Verbraucherinformation sowie Verbraucherbildung stellt der nachhaltige Konsum eine weitere Dimension des Verbraucherschutzes dar. Denn nur so kann gewährleistet werden, dass auch kommende Generationen Vielfalt vorfinden sowie sicher und verantwortungsbewusst konsumieren können. Der gegenwärtige Konsum hat Auswirkungen auf Arbeitnehmerrechte und Sozial- und Umweltstandards in den Produktionsländern. Verbraucherinnen und Verbraucher müssen informierte Kaufentscheidungen treffen können und sich der Auswirkungen ihres Konsums bewusst werden. Nur dann haben sie die Möglichkeit, ihr Konsumverhalten kritisch zu reflektieren und Verhaltensänderungen zu vollziehen sowie Politikveränderungen einzufordern.</p>

Ziele für 2017

Verbraucherzentrale Bundesverband hat sich für das Jahr 2017 in 2 von 25 möglichen Feldern (Schlüsselfragen) Ziele gesetzt

Thema	Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017
Chemikalien- und Umweltmanagement	Fördert oder beteiligt sich Ihre Organisation an Aktivitäten die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseinschaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltigem Chemikalien-/ Umweltmanagement fördern?	Durchführung von individuellen Maßnahmen im Bereich von Aktivitäten, die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseinschaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltigem Chemikalien-/ Umweltmanagement fördern Der vzbv hat in 2017 seinen Lobbyschwerpunkt auf der Bundestagswahl. Staatliche Mindestanforderungen für sozial- und ökologisch verantwortliche Produktion zählen zu einer von 15 Kernforderungen des vzbv. Diese Forderung werden wir aktiv an Politik und Medien adressieren.
Sozialstandards und existenzsichernde Löhne	Setzt sich Ihre Organisation (individuell oder in Kooperation) für die sektorweite Umsetzung der Bündnisziele ein?	Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland Der vzbv strebt durch politische Lobbyarbeit an, Entscheidungsträger davon zu überzeugen staatliche Mindestanforderungen für sozial und ökologisch verantwortliche Produktion u.a. im Textilbereich innerhalb des Koalitionsvertrag festzuschreiben. Zeitziel Dezember 2017.

Unser Engagement im Bündnis für nachhaltige Textilien

Beteiligung an Gremien	keine Angabe
Beteiligung an Initiativen des Bündnisses	keine Angabe
Sonstiges Engagement	Regelmäßige Teilnahme an Netzwerktreffen der zivilgesellschaftlichen Mitglieder des Textilbündnisses. Zusammen mit der Kampagne für Saubere Kleidung hat der vzbv in einer Stellungnahme den Indikator 17 der Nachhaltigkeitsstrategie kritisiert. http://bit.ly/2k7GpAw