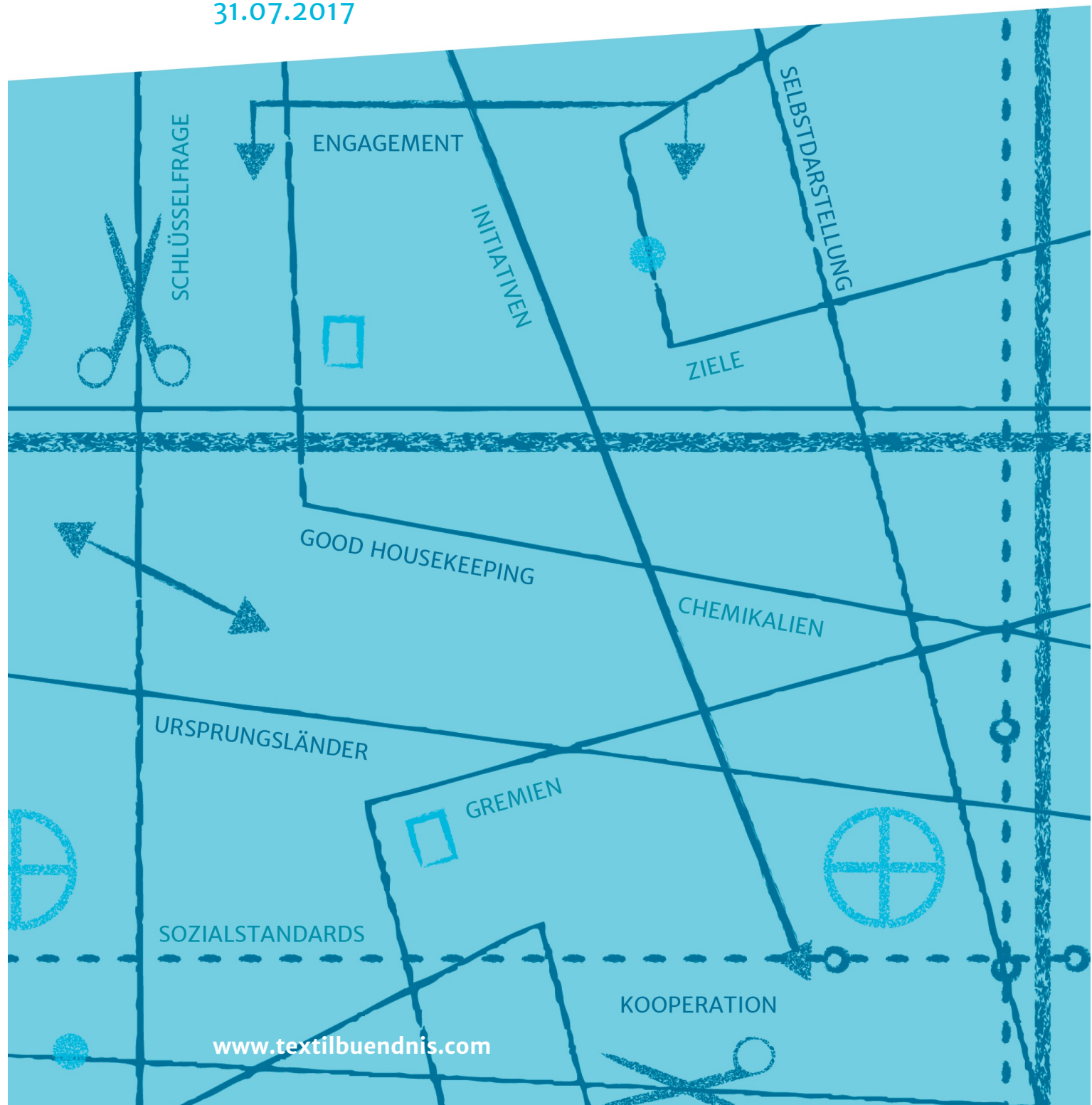


# Roadmap 2017: Kampagne für Saubere Kleidung

31.07.2017



Kampagne für Saubere Kleidung NGO		Mitglied seit Oktober 2014
keine Rudolfstr. 137 42285 Wuppertal	<b>Anzahl der Mitglieder:</b> 22	<b>Mitgliedschaften:</b> • CorA Netzwerk • Fair Wear Foundation (FWF)
<b>Mitarbeiterzahl (Berichtszeitraum):</b> 1	<b>Top 3 Länder mit Aktivitäten zu Textilproduktion:</b> • Bangladesch • Indien • China, Volksrepublik	<b>Top 3 Länder mit Aktivitäten zu Bewusstseinsbildung:</b> • Deutschland
Profil / Selbstdarstellung:		CSR-Profil:
<p>Die Kampagne für Saubere Kleidung ist ein Netzwerk mit zur Zeit 22 Trägerorganisationen. Ferner ist sie Teil der internationalen Clean Clothes Campaign, die in 16 europäischen Ländern vertreten ist. Global arbeiten wir mit einem Netzwerk von über 200 Partnerorganisationen und Gewerkschaften in den Produktionsländern zusammen, um lokale Gegebenheiten und Lösungsansätze besser verstehen zu können. Dies hilft uns Kampagnen zu entwickeln, die die Forderungen der Arbeiter_innen vor Ort unterstützen. Wir arbeiten auch eng mit ähnlichen Arbeitsrechtsorganisationen in den USA, Kanada und Australien zusammen.</p>		<p>Die Kampagne für Saubere Kleidung setzt sich für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen der mehrheitlich weiblichen Beschäftigten in der Textil- und Bekleidungsindustrie, sowie der Sportartikelindustrie weltweit ein. Seit 1996 verfolgt die Kampagne für Saubere Kleidung das Ziel Arbeitsrechte in der globalen Bekleidungsindustrie zu verbessern. Wir klären Bürger_innen auf, drängen Unternehmen mehr Verantwortung für ihre globalen Wertschöpfungsketten zu übernehmen und rufen die deutsche Regierung dazu auf, Gesetze zu verabschieden, die Menschenrechtsverletzungen durch deutsche Unternehmen verhindern. Wir zeigen uns solidarisch mit den Arbeiter_innen, die unsere Kleidung herstellen und unterstützen ihren Kampf für bessere Arbeitsbedingungen. Der Fokus unserer Arbeit liegt dabei auf den sozialen und nicht den ökologischen Aspekten der Wertschöpfungskette. Der Kampagne für Saubere Kleidung gehören sowohl Gewerkschaften als auch Nichtregierungsorganisationen (NROs) an.</p>

## Ziele für 2017

Kampagne für Saubere Kleidung hat sich für das Jahr 2017 in 4 von 25 möglichen Feldern (Schlüsselfragen) Ziele gesetzt

Thema	Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017
<b>Chemikalien- und Umweltmanagement</b>	Fördert oder beteiligt sich Ihre Organisation an Aktivitäten die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseins-schaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltigem Chemikalien-/ Umweltmanagement fördern?	Durchführung von individuellen Maßnahmen im Bereich von Aktivitäten, die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseins-schaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltigem Chemikalien-/ Umweltmanagement fördern <b>Bis Ende 2017 werden wir im Rahmen unserer nationalen entwicklungspolitischen Bildungsarbeit das Thema "Ökologie" unter dem Aspekt der MAK-Werte am Arbeitsplatz der Näherinnen berücksichtigen</b>
<b>Sozialstandards und existenzsichernde Löhne</b>	Nutzt Ihre Organisation Weiterbildungsmaßnahmen und Trainingsansätze, um eigene Beschäftigte und Produzenten bzw. deren Beschäftigte bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele zu unterstützen?	<b>Ende 2017 sollen ArbeitnehmervertreterInnen für die ökosoziale Beschaffung von Textilien sensibilisiert und geschult werden.</b>
	Leistet Ihre Organisation Abhilfe bzw. setzt sich für Abhilfe und Wiedergutmachung ein?	<b>In 2017 werden wir in Publikationen der Kampagne die Forderung nach existenzsichernden Löhnen als Maßnahme zur Verhinderung von Kinderarbeit thematisieren. Ferner werden unsere Aktivitäten im Rahmen der Eilaktionen weitergeführt.</b>
	Setzt sich Ihre Organisation (individuell oder in Kooperation) für die sektorweite Umsetzung der Bündnisziele ein?	Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland <b>2017 werden durch Bildungsmaterialien und Schulungen Multiplikator_Innen befähigt, Konsument_Innen über das Thema nachhaltige Textilproduktion umfassend informiert.</b>

## Unser Engagement im Bündnis für nachhaltige Textilien

<b>Beteiligung an Gremien</b>	AG Kommunikation
<b>Beteiligung an Initiativen des Bündnisses</b>	Unterstützung der Bündnisinitiative Tamil Nadu
<b>Sonstiges Engagement</b>	Vorstellung des Bündnisses bei öffentlichen Veranstaltungen, Pressearbeit, Information über die Entwicklung der Bündnisaktivitäten in den eigenen Öffentlichkeitsmaterialien und Gremien (Geschäftsführender Ausschuss und Trägerkreis der Kampagne für saubere Kleidung)